

E.P.E.T Nº 1 “UNESCO”



E.P.E.T Nº 1 “UNESCO”

PLANIFICACIÓN ANUAL 2019

ECONOMÍA Y GESTIÓN DE
EMPRESARIOS

TÉCNICO EN EQUIPOS E INSTALACIONES
ELECTROMECÁNICAS

ESPACIO CURRICULAR:	AÑO ; 6º A	DOCENTE PROF. NESTOR AGUIRRE
<p>FUNDAMENTACION</p> <p>En la asignatura Economía se presenta un conjunto de instrumentos de análisis económico y se proporcionan los elementos y los contenidos para entender y reflexionar sobre las decisiones de los agentes económicos, sobre el funcionamiento de los mercados y la interacción de los agentes en los mismos. Su objetivo ha de ser básicamente hacer comprender a los estudiantes la teoría del comportamiento racional de los agentes económicos y el estudio de la economía en su conjunto. El análisis de la realidad desde una perspectiva económica implica la sistematización teórica del comportamiento humano y social ante el problema de la escasez de recursos. Por tanto se mostrará de qué trata la microeconomía pero también se aprenderá a usarla y a comprender la forma de analizar los problemas que estudia. Además insertarse en el campo laboral o seguir estudios superiores requiere de capacidades tanto técnicas como blandas, las emprendedoras por ejemplo. Estas son muy importantes, cuando hablamos de hacer negocios y hacer empresa, esto se traduce en asumir retos de forma permanente, gestionar, solucionar problemas pensando en generar oportunidades y encontrar en los cambios los factores positivos para crecer. Requiere un trabajo de lectura, de comprensión y de síntesis de materiales, imprescindibles para el aprovechamiento de las mismas. A partir de este trabajo autónomo guiado y de las clases teóricas-prácticas, se propondrán un conjunto de actividades (cuestiones y ejercicios analíticos) que se trabajarán, tanto individualmente como en grupos, que estarán encaminadas a garantizar la consecución de los contenidos y del perfil competencial que se establece para la asignatura.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprender el comportamiento de la economía y de sus agentes ➤ Tener una visión general del marco económico en que se desarrollan las actividades productivas ➤ Entender cuáles son los principales problemas y restricciones económicas actuales. ➤ Aplicar los conocimientos económicos a la interpretación de los fenómenos del mercado en la economía real. <p>Interpretar información y estudios económicos, con el fin de facilitar su desempeño en equipos multidisciplinares abocados al estudio de problemas técnico-económicos en su futura inserción laboral, demostrando habilidades referidas a la actitud y a la aptitud de acuerdo a las nuevas demandas laborales.</p> <p>Competencias Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> 🚦 Poseer las competencias que se demuestran por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del campo de la economía 🚦 Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía 🚦 Desarrollar la capacidad de razonamiento autónomo y crítico en temas relevantes para lo económico y empresarial, demostrando espíritu emprendedor. 🚦 Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su futuro trabajo: la coyuntura, las demandas, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico 🚦 Reunir e interpretar datos relevantes de carácter económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas importantes de índole social, científica o ética 		

E.P.E.T Nº 1 “UNESCO”

- Utilizar herramientas informáticas, matemáticas o técnicas relevantes para la actividad académica y profesional en lo económico y empresarial

Competencias Especificas

- Ubicar a la economía dentro del campo de las ciencias sociales destacando su importancia y comportamiento en la sociedad actual.
- Comprender la noción de economía como un sistema, identificando y caracterizando a los agentes de la actividad económica y las interacciones que existen entre ellos.
- Desarrollar el análisis crítico para responder a problemas económicos reales y análisis de los mismos desarrollando su capacidad de abstracción
- Comprender la estructura y funcionamiento de los mercados en particular los que forman parte de nuestro medio.
- Adquirir práctica en el uso de instrumentos de análisis económico y documentación para el estudio de la realidad y de sus actividades económicas.
- Mejorar su capacidad para el desarrollo de razonamientos lógicos y en la selección de metodología analítica adecuada para resolver problemas reales
- Comprender, a nivel de empresa, como se lleva a cabo la toma de decisiones sobre la utilización de los factores de la producción.
- Iniciar el proceso de conocimiento del aprender a emprender de requerimiento social de importancia, los emprendedores, las ideas de negocio, los proyectos empresariales y los documentos comerciales a ser utilizados.
- Entender que el éxito en la economía del conocimiento llega a quienes se conocen a sí mismos; sus fortalezas, sus valores y cómo se desempeñan mejor en un equilibrio entre habilidades blandas y las habilidades técnicas propias de su campo de estudio.
- Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de acuerdo al perfil esperado

CAPACIDADES	CONTENIDOS	PROCEDIMIENTOS/ACTIVIDADES	EVIDENCIA
<p>∞ Explica la relación entre escasez y la necesidad de tomar decisiones económicas para entender el concepto de economía.</p> <p>∞ Ilustra la necesidad que todos los agentes económicos tienen de elegir a través del concepto de costo de oportunidad.</p>	<p>PRIMER TRIMESTRE</p> <p>Unidad 1: Concepto de economía: necesidad, bienes y recursos. Clasificaciones básicas La escasez y la necesidad de elegir. Costo de oportunidad. La actividad económica: factores, agentes y sectores económicos. Los problemas económicos básicos:</p>	<p>✓ Establecimiento de una serie de ejemplos personales en los que se dé el costo de oportunidad.</p> <p>✓ Dada una lista de bienes clasificarlos en los distintos tipos.</p> <p>✓ Debate sobre las ventajas e inconvenientes que tiene la economía de mercado y la economía centralizada.</p>	<p>❖ Explica y analiza a partir de un modelo microeconómico de mercado de un bien o servicio, conceptos fundamentales del análisis económico (ex ante/ex post, equilibrio/desequilibrio) y comprenden las diferencias y alcances de los criterios de valuación de las variables económicas oral o en forma escrita</p>

E.P.E.T Nº 1 "UNESCO"

<p>∞ Describe los problemas básicos de una sociedad y su planteamiento a través de los distintos sistemas económicos.</p> <p>∞ Analiza el funcionamiento y las limitaciones de la economía de mercado y la economía de planificación centralizada.</p> <p>∞ Detecta e Identifica en su propia persona la existencia de características emprendedoras.</p> <p>∞ Determina tipos de emprendedores de acuerdo al comportamiento de la persona en sus actividades</p> <p>∞ Diseña proyectos económicos en el aula siguiendo estructuras</p> <p>∞ Determina y define las competencias claves necesarias para la plena realización personal, la</p>	<p>sistemas económicos.</p> <p>Unidad 2: La interrelación entre los agentes económicos. La demanda. La oferta. El mecanismo de mercado. Equilibrio. Desplazamiento de las curvas.</p> <p>SEGUNDO TRIMESTRE</p> <p>Unidad 3: El Emprendedor. El Triángulo Invertido, Características del emprendedor. La creatividad. Clases de emprendedores. Espíritu emprendedor. Emprendimientos y electromecánica.</p> <p>Unidad 4: La economía del conocimiento y las competencias educativas y laborales. La necesidad de las habilidades duras y blandas en electromecánica (soft skill-hard skills) Importancia, diferencias y componentes. La inteligencia emocional. Gestión de uno mismo.</p>	<p>✓ Búsqueda de información sobre el porcentaje de ocupados, parados y población inactiva y realizar un análisis para su posterior presentación y defensa oral y/escrita.</p> <p>✓ Lectura, análisis y comentario de artículos referentes a los contenidos impartidos</p> <p>✓ Realización de ejercicios prácticos sobre movimientos y desplazamientos en las curvas deduciendo sus consecuencias.</p> <p>✓ Análisis y comentario de artículos periodísticos referidos a las variaciones de la demanda y de la oferta.</p> <p>✓ Observación de un mercado de las variables que determinan su oferta y su demanda.</p> <p>✓ Lectura del texto "Madera de Emprendedor" para analizar, sintetizar y presentar informes de las características de los emprendedores.</p> <p>✓ Análisis de casos. Determinación de las</p>	<p>❖ Conceptualiza y clasifica los distintos tipos de recursos bienes y mercados distinguiendo sus elementos y características principales en ejercicios individuales y/o grupales.</p> <p>❖ Sintetiza y realiza con cierto habilidad, organizadores gráficos a partir de la búsqueda, análisis y síntesis de Información de carácter económico</p> <p>❖ Demuestra con claridad aptitud para derivar y explicar las curvas de oferta y demanda, fundamentando las relaciones funcionales y determinando el punto de equilibrio en ejercicios de distinta complejidad relacionándolos con la matemática.</p> <p>❖ Identifica el concepto de emprender en su propia persona.</p> <p>❖ Reconoce la importancia de la autonomía económica</p> <p>❖ Identifica y reconoce sus habilidades para desarrollar un negocio, insertarse en el ámbito laboral, o continuar estudios considerando lo observado en su realidad.</p>
---	--	--	---

E.P.E.T Nº 1 "UNESCO"

<p>ciudadanía activa, la cohesión social y la empleabilidad en la sociedad del conocimiento;</p> <p>∞ Gestiona una empresa mediante planificación y control usando conceptos, métodos y herramientas (por ejemplo diseño e implementación de estrategia, benchmarking, TQM, etc.).</p> <p>Realiza un plan de negocios que le permita dar a conocer su proyecto a posibles socios o inversores.</p> <p>Implementa y desarrolla un emprendimiento rentable y sustentable.</p> <p>Busca, recopila, procesa y comunica información relevante para la puesta en marcha de su emprendimiento.</p> <p>Utiliza los documentos comerciales usuales en operaciones comerciales básicas</p>	<p>Unidad 5: El proyecto emprendedor. La Idea, Implementando mi negocio: Atreverme a lo que quiero ser y Hacer. planificación estratégica. Investigación de mercado. Localización. Estructura Organizacional. Proceso productivo. Plan de Inversiones, plan de marketing. Análisis económico y financiero. Evaluando mi negocio: Hacia dónde quiero seguir caminando.</p> <p>TERCER TRIMESTRE</p> <p>Unidad 6: Los documentos comerciales. Facturas. Tipos. Recibos. Pagares. Cheques. Documentos de habilitación de negocios</p>	<p>competencias para el trabajo.</p> <p>✓ Realización de encuestas, presentación de gráficos estadísticos y análisis de los resultados</p> <p>✓ Realización de logos, slogan, con relación al nombre.</p> <p>✓ Determinación del precio por medio del estudio de costos.</p> <p>✓ Presentación del producto, análisis y realización de publicidad en varios medios como forma de llegar al cliente</p> <p>✓ Análisis de la pertinencia, viabilidad y rentabilidad de su proyecto ampliando y buscando oportunidades.</p> <p>Confección de documentos comerciales, de acuerdo a las normas legales que las rigen, como aquellas referidas específicamente a la habilitación de su emprendimiento.</p>	<p>❖ Descubre sus fortalezas y debilidades mediante el análisis de feedback</p> <p>❖ Descubre la forma de gestionar sus habilidades, aumentando fortalezas y convirtiendo su debilidades en cuanto a las capacidades para el mundo laboral</p> <p>❖ Desarrolla ideas de negocio identificando oportunidades para las Empresas electromecánicas.</p> <p>❖ Identifica la planeación empresarial mediante la matriz DOFA utilizándola con acierto y fiabilidad</p> <p>❖ Gestiona un emprendimiento, diseña, implementa y evalúa un modelo de negocios que responda a oportunidades de mercado, reconociendo su derecho al trabajo, fortaleciendo la autoestima, confianza en sí mismo y habilidades emprendedoras para generar un negocio rentable y/o incrementar la rentabilidad del ya existente</p> <p>❖ Aplica técnicas de trabajo en equipo afianzando sus</p>
--	---	--	---

E.P.E.T N° 1 "UNESCO"

		.	potencialidades en el "hacer con otros" ❖ Reconoce con claridad las operaciones comerciales y confecciona los documentos respaldatorios, iniciales y propios de la actividad, respetando las normas y los requisitos para ello, con acierto, seguridad y criterio.
--	--	---	---

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA ENSEÑANZA:

ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

La metodología a seguir ha de partir del nivel de desarrollo del alumno/a asegurando la construcción de aprendizajes significativos por sí solo. La metodología debe ser por tanto activa frente a la puramente transmisiva. El curso se organizará mediante una serie de estrategias de enseñanza o formas de presentar la materia: Estrategias expositivas para la presentación de hechos y conceptos y establecer el esquema de contenidos contando con el apoyo de diversos materiales didácticos (textos, gráficos, tablas, esquemas conceptuales...). Partiendo de los conocimientos previos del alumno, se intentará crear el interés de éste y presentar con claridad los nuevos conceptos.

Estrategias de indagación más relacionadas con contenidos de procedimiento –con el saber hacer-. Las técnicas didácticas concretas en que puede traducirse esta materia son muy variadas: estudio de casos reales, juegos de rol y simulaciones, investigaciones sencillas, debates, salidas y visitas de trabajo...

La metodología de enseñanza, además, busca impactar en los emprendedores desde el uso de soportes y/o recursos didácticos, cuyo propósito principal es instar a que cada estudiante desarrolle la capacidad de emprender, desde el fortalecimiento de la confianza en sí mismos, el desarrollo de competencias de gestión de emprendimientos, así como de sus competencias del aprender a emprender. Por lo cual, es importante seguir una ruta formativa clara y concreta para enseñar y aprender además de la capacidades del know how y las capacidades para la vida.

La organización del trabajo en el aula combinará tiempo de explicación, tiempo de trabajo individual y de grupo en función de los objetivos que se pretendan.

INSTRUMENTOS DE EVALUACION

La evaluación se realizará considerando los siguientes instrumentos:

- Observación: del trabajo individual del alumno, su actitud frente al trabajo en equipo, la puesta en común de la información recabada, sus explicaciones y participación en clase o en las actividades realizadas fuera de la Institución, los hábitos de trabajo, su iniciativa, autoconfianza e interés. Algunas de estas observaciones se pueden realizar mediante las actividades presentes en los textos seleccionadas a tal efecto.
- Revisión de los trabajos de los alumnos, realizados en sus cuadernos.
- Las pruebas de evaluación: en las que se valorarán los conocimientos, grado de comprensión, capacidad de aplicación de los conocimientos a nuevas situaciones y la habilidad para analizar y sintetizar informaciones y datos. Estas pruebas pueden ser de diferentes tipos: - Evaluación inicial, mediante preguntas, que permita saber de qué grado de conocimientos parten los alumnos, antes de la explicación de cada unidad y al principio del ciclo escolar. - Ejercicios donde el alumnado aplique los conocimientos adquiridos en clase. Éstos pueden ser las actividades o tareas presentes en las guías y ser corregidos en clase. - Presentación de trabajos y comentarios de textos. - Controles periódicos.
- Autoevaluación: que será una reflexión crítica que cada alumno debe hacer sobre su propio aprendizaje y el profesor sobre su método de enseñanza.
- Coevaluación: o valoración respetuosa y positiva sobre el trabajo y actitud de los compañeros

BIBLIOGRAFIA

- a. Becker Víctor, Mochón Francisco. Economía, Elementos de Micro y Macroeconomía. Editorial Interamericana. 2005.
- b. Borello, Antonio. El plan de negocios. Mc Graw Hill. 2012
- c. Botella, Fernando. Madera de emprendedor. CEO. 2004
- d. Freire, Andy. “Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad”. Aguilar, 2005
- e. Kawasaki, Guy-El arte de empezar. Editorial Portfolio. 2007
- f. Maas Pablo. Castillo José. Economía. Editorial Aique. 2002.
- g. Roffman Alejandro, Aronskind R., Kulfas M., Wainer V. Economía. Las ideas y los grandes procesos económicos en el tiempo. Editorial Santillana. 2004.
- h. Tobío Omar. Economía hoy, la globalización y la nueva relación sociedad- naturaleza. Editorial Kapelusz. 2001.
- i. Valsechi, Pedro P. – Vadillo, José V. – Echaide, Marcela J. De : “La microempresa en el aula” – segunda Edición 2004.

E.P.E.T N° 1 “UNESCO”

PROGRAMA

Unidad 1:

Concepto de economía: necesidad, bienes y recursos. Clasificaciones básicas La escasez y la necesidad de elegir. Costo de oportunidad. La actividad económica: factores, agentes y sectores económicos.

Los problemas económicos básicos: sistemas económicos.

Unidad 2:

La interrelación entre los agentes económicos. La demanda. La oferta. El mecanismo de mercado. Equilibrio. Desplazamiento de las curvas.

Unidad 3:

El Emprendedor. El Triángulo Invertido, Características del emprendedor. La creatividad. Clases de emprendedores. Espíritu emprendedor. Emprendimientos y electromecánica.

Unidad 4: La economía del conocimiento y las competencias educativas y laborales.

La necesidad de las habilidades duras y blandas en electromecánica (soft skill-hard skills) Importancia, diferencias y componentes. La inteligencia emocional. Gestión de uno mismo.

Unidad 5:

El proyecto emprendedor. La Idea, Implementando mi negocio: Atreverme a lo que quiero ser y Hacer. Planificación estratégica. Investigación de mercado. Localización. Estructura Organizacional. Proceso productivo. Plan de Inversiones, plan de marketing. Análisis económico y financiero. Evaluando mi negocio: Hacia dónde quiero seguir caminando.

Unidad 6: Los documentos comerciales. Facturas. Tipos. Recibos. Pagares. Cheques. Documentos de habilitación de negocios