

ESPACIO CURRICULAR:	<u>MICROEMPRESARIOS</u>					
	INFORMATICA PERSONAL Y PROFESIONAL					
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	4 Hs. Sem.	Distribución horaria:	Mierc.2 hs			Juev. 2 hs
PROFESOR RESP.	PROF. NESTOR HORACIO AGUIRRE					
CURSO:	6º "E"					
AÑO LECTIVO	2.017					

Fundamentación

Este espacio curricular pretende contribuir a la comprensión del mundo complejo de los negocios, brindándote diferentes herramientas para permitirte un aprendizaje en donde puedas amalgamar lo teórico práctico en situaciones cotidianas y sociales donde seas el protagonista de tus propias actividades y decisiones. Todo ello orientado a contribuir a la formación de competencias para el desarrollo personal y de la sociedad que integras, considerando valores éticos y morales que hacen a tu formación integral.

A partir del trabajo en equipo y participativo en la concreción de un microemprendimiento, se pretende lograr que lo aprehendido en todos estos años de estudios se transformen en un conocimiento útil, logrando aprendizajes significativos que le permitan atribuir funcionalidad a lo que se ha aprendido y sentido al proceso de enseñanza aprendizaje.

El desafío de tener que emprender un microemprendimiento pone, a los alumnos ante la necesidad de generar ideas y la obligación de ponerlas en marcha.

Todo emprendedor necesita comprometerse con la causa, ustedes manifestaron en mayoría, cumplir con los compromisos asumidos... confío en eso, porque el compromiso implica constancia en el trabajo, que a base del esfuerzo logra como resultado la plena satisfacción de la tarea cumplida.

El que asume el papel de guía en un equipo deja ver al líder necesario en todo proyecto. Si bien parece ser la mayor debilidad en ustedes, sólo confíen en sus capacidades, esas en la

E.P.E.T.Nº 1 PLANIFICACION ANUAL

que la mayoría coincidió, que junto con el hábito de la disciplina en la tarea, será suficiente para llegar donde quieran en la vida.

-Objetivos.

Una vez finalizado el espacio curricular el alumno habrá:

- Conocido los mecanismos y procedimientos para crear una microempresa.
- Desarrollado habilidades de iniciativa empresarial.
- Mejorado sus condiciones de reconocer necesidades individuales y colectivas que el entorno económico demanda.
- Potenciado su capacidad de iniciativa, su espíritu emprendedor y de asunción de responsabilidades, como de las competencias personales necesarias para el desarrollo de una microempresa.
- Adquirido formas de conocimiento mediante la acción.
- Investigado recursos y oportunidades que le ofrece el entorno para su microemprendimiento.
- Planificado y organizado tareas y trabajos que debe realizar el microemprendedor.
- Tomado decisiones y riesgos calculados
- Obtenido experiencia (mediante la simulación) en áreas de producción, marketing y financiación.
- Adquirido conocimientos, competencias y destrezas transferibles a situaciones y contextos reales de la actividad microempresarial.

PROPUESTA DE LOS CONTENIDOS.

E.P.E.T.Nº 1 PLANIFICACION ANUAL

Contenidos conceptuales

Unidad 1: La microempresa como generación de recursos económicos. Empresa y empresario. Diagnóstico. Microempresas. Concepto. Clasificación. Ventajas y desventajas. Clasificación impositiva y societaria. El micro emprendedor. Test.

Unidad 2: Reconocimiento de las necesidades de los potenciales clientes como base del negocio. Idea de Negocio Estudio y Evaluación de Proyecto. El cliente, sus necesidades y satisfactores, Análisis de mercado, Segmentación, Definición del mercado la competencia, qué debemos conocer? cómo vamos a conocer? cómo vamos a diferenciarnos? Marketing Mix: variables necesarias Producto, Precio, Publicidad, Plaza. Características de la comunicación, elementos que la conforman, mensaje. Publicidad, formas para llegar al cliente.

Unidad 3: Diseño y elaboración del plan de negocios Momentos de la planificación, diferencia entre la planificación estratégica y la planificación operativa. Utilidad de un plan de negocios. Estrategias, metas. Plan de acción. La importancia del entorno (localización geográfica, contexto socio económico donde se desarrollará la propuesta, etc.) Relevamiento necesario para identificar el segmento del mercado que el emprendimiento va a atender

Unidad 4: Elementos económico-financieros del Plan de Negocios Definiciones del capital de Inicio: activos y pasivos, Costos fijos, costos variables, directos e indirectos. Punto de equilibrio, margen de contribución. Capital de inicio. Costos operativos, Gastos de administración, Ingresos por ventas, Habilitaciones, impuestos, inscripciones necesarias para abrir el negocio o legalizar la actividad

Unidad 5: El Proceso productivo. El sistema productivo. El cierre del proceso general de Microemprendimientos. La presentación. Exposición y defensa de los microemprendimientos.

PROPUESTA METODOLOGICA

Se le otorgará especial importancia a los siguientes aspectos.

Los participantes como sujetos activos frente a su formación.

Los tiempos otorgados a cada momento del proceso de aprendizaje, (exposición, ejercitación, juegos educativos, vivencias y análisis grupal).

El clima de confiabilidad. La metodología implementada supone la existencia de un cambio, tanto en el pensamiento, como en la sensibilidad y en la conducta del sujeto a capacitar, es integral porque implica fuerte énfasis en los valores, habilidades y actitudes en los participantes, y es continua en tanto apoya el autoaprendizaje. Se partirá de la puesta en común de problemáticas y necesidades del grupo contextualizándolas en la situación socio económica actual en la búsqueda de generación de autoempleo. Al abrir el debate, el estudiante podrá tener la posibilidad de formar su propia opinión, y consecuentemente arribar a conclusiones e ideas que podrá justificar y sostener conscientemente.

Se promoverá la reflexión sobre las propias posibilidades para desempeñarse como microempresarios para ello se realizará un análisis FODA personal, video con debate posterior y se trabajará sobre objetivos

Se implementará un enfoque participativo y vivencial, con la flexibilidad suficiente para que todos los actores puedan generar relaciones de horizontalidad (todos aprenden de todos) entre los mismos. Los problemas deberán actuar como disparadores del pensamiento y la acción conectando los conocimientos nuevos que funcionan como herramientas para la resolución del problema. El principio rector del mismo será aprender haciendo, aprovechando las experiencias vividas por los participantes. Como ejemplo de este criterio podemos mencionar algunas actividades:

- ♣ Los participantes definen grupalmente el mercado y explican los motivos de la segmentación realizada.
- ♣ Investigar en el mercado los diferentes precios de productos testigos elegidos de acuerdo a la decisión grupal.
- ♣ Dramatizaciones con diferentes técnicas de venta y promoción.
- ♣ Se trabajan dos casos de emprendimientos exitosos, uno con planificación y otro sin planificación
- ♣ Lista de los roles del microempresario.
- ♣ Decálogo de las conductas que no hay que seguir.
- ♣ El equipo docente, por intermedio del análisis de las vivencias y de las experiencias que aportará el grupo, pondrá de manifiesto los conceptos y teorías que ya poseen los participantes, siendo el grupo docente partícipe del proceso, con sus conocimientos, experiencias y vivencias.

E.P.E.T.Nº 1 PLANIFICACION ANUAL

Durante el desarrollo del curso los/as participantes elaborará un plan de negocios:

- Cada participante realizará un análisis exhaustivo del entorno de su negocio.
- Buscarán los datos en diferentes fuentes sugeridas.
- Completarán el plan de acción.
- Identificarán con qué recursos cuentan.
- Investigación grupal de los recursos económicos que hay en el entorno.
- Búsqueda de información en campo. Visita a DGI, visita a organismos de financiamiento.
- La metodología propuesta generará procesos permanentes que actuarán coordinadamente para lograr los objetivos planteados en los participantes respecto de la gestión de la microempresa :
- Realizar cambios actitudinales en relación a la gestión empresarial
- Reconocer y valorizar las experiencias de vidas.
- Apropiación de conocimientos y herramientas fundamentales para la planificación, ejecución y evaluación del proyecto microempresarial.
-

Contenidos Actitudinales.

- Valoración del intercambio plural de ideas en la elaboración y puesta en marcha del proyecto.
- Disponibilidad para afrontar los desafíos intelectuales
- Afán por comprender y participar solidariamente en la resolución de actividades que se le planteen.
- Valorización del conocimiento científico como marco para entender los procesos planteados.
- Capacidad para reconocer, respetar y aceptar diferencias valorando el debate fundamentado con utilización de un vocabulario propio que caracteriza a las distintas ciencias.
- Actitud responsable y constructiva en relación a las investigaciones en las que deba participar.

ASIGNACION DEL TIEMPO

<i>Contenidos: Nombre de la unidad</i>	<i>Distribución del tiempo por Trimestres.</i>
<u>UNIDADES DIDACTICAS N° 1,2:</u>	<i>PRIMER TRIMESTRE:</i>
<u>UNIDADES DIDACTICAS N°:3,4.</u>	<i>SEGUNDO TRIMESTRE:</i>
<u>UNIDADES DIDACTICAS N°:5</u>	<i>TERCER TRIMESTRE:</i>

Evaluación.

TIPOS DE EVALUACION

Definidos los roles y funciones de cada uno de los integrantes del grupo, se evaluará el desempeño del rol con responsabilidad y se considerará su actuación que quedará registrada en su carpeta de seguimiento del proyecto de microemprendimiento.

Los conceptos se evaluarán por medio de trabajos prácticos, que constan en el cuadernillo de actividades, o por medio de evaluaciones escritas tradicionales (como en el caso de los aspectos jurídicos o del marketing mezcla comercial) o por la transferencia de los conocimientos a la práctica cotidiana ya que cada marco teórico irá acompañado por una actividad específica.

Se prestará especial atención a los avances que vayan logrando como la presentación de los avances de sus proyectos, las incorporaciones que realizan, las gestiones, las documentaciones, los debates abiertos, las participaciones y las defensas de sus trabajos.

La evaluación será vista como una práctica constante durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, como una herramienta para la mejora de la enseñanza y la obtención de mayores logros de aprendizaje, que está presente en los distintos momentos del proceso de enseñanza aprendizaje

Requisitos de aprobación:

- 🚩 Trabajos escritos entregados en tiempo y forma.
- 🚩 Evaluación escrita
- 🚩 Ensayos y comentarios de documentos de comunicación
- 🚩 Análisis de casos relacionados con sus mpymes. Exposición y relatoría
- 🚩 -Talleres en clase
- 🚩 Carpetas de seguimiento completa

- Además se tendrá en cuenta la participación del alumno en clase, la colaboración y la predisposición en la realización de sus trabajos tanto individualmente como en grupo y en especial en la exposición final.

CRITERIOS

Las distintas actividades de evaluación de los contenidos estarán dirigidas a que los estudiantes pongan en funcionamiento lo aprendido, resolviendo problemas en los que sea necesario aplicar los contenidos

Para evaluar los procedimientos se plantearán consignas a partir de las cuales los estudiantes realizarán ejecuciones concretas. En forma de trabajos prácticos en clase, trabajos prácticos obligatorios individuales y grupales y evaluaciones escritas, trabajos de investigación y de campo.

Para evaluar las actitudes, serán situaciones propicias, ante determinados conocimientos o tareas: realización de entrevistas, la organización de diálogos o discusiones, la observación de la actuación, recolección de datos. Defensa de ensayos breves, presentación de documentos específicos etc.

También será importante la evaluación grupal dado que: todo conocimiento es una construcción social;

Es allí donde estimularán la cooperación y la colaboración y el trabajo solidario.

La participación en clase y en el grupo de trabajo será fundamental para la evaluación individual.

7-RECURSOS

recursos	Recursos humanos: de acuerdo al equipo docente escolar. Recursos físicos: aula provista de computadora, cañón y/o retroproyector computadora
----------	---

BIBLIOGRAFIA

- Freire, Andy. "Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad". Aguilar, 2005
- Kastika, Eduardo. "Creatividad para emprendedores". Ediciones Innovar, 2011
- Kastika, Eduardo, "Anímese a emprender." Ediciones Innovar, 2009

E.P.E.T.Nº 1 PLANIFICACION ANUAL

- Paris, Tahan y Herrea. “Diseño y Gestión de microemprendimiento” U.C.A. 1.998
- Pinilla Mas, Francisco Manuel. “Proyecto Empresarial”. Mc Graw Hill. 1.998
- Solari, M. “Diseño y Gestión de Microemprendimientos”. Ed. Sainte Claire. 1.999
- Tu negocio propio...en tres pasos. Clarín Pymes. Nº 1, 2 y 3. 2.007
- Valsechi, Pedro. Vadillo, José. Echaie, Marcela. “La microempresa en el aula”. Ediciones Consudec y Aula Empresarial. 2.000