



1. IDENTIFICACIÓN

	TECNICO EN INSTALACIONES Y EQUIPOS ELECTROMECHANICOS					
ESPACIO CURRICULAR:	<u>ECONOMIA, GESTION Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS</u>					
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	3 Hs. Sem .	Distribución horaria:		Mier. 3 hs.		
PROFESOR RESP.	PROF. NESTOR HORACIO AGUIRRE					
CURSO:	6° "A"					
AÑO LECTIVO	2.017					

"Un hombre con una idea nueva es un loco hasta que la idea triunfa" (Mark Twain)

ECONOMIA, GESTION Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS

Definiendo los campos ocupacionales como subconjuntos de actividades productivas con una cierta afinidad tecnológica y profesional, es viable afirmar que la Economía involucra, desde el «Agropecuario» hasta el de los «Servicios para el mercado o el consumo directo», como así también cualquier otro que pueda establecerse, toda vez que suponga alguna actividad productiva y, por ende, económica. De hecho, esta ciencia social se halla presente constantemente en los distintos ámbitos de la vida del hombre.

A la luz del preponderante papel que la misma desempeña, el conocimiento de los principales conceptos económicos es ya un imperativo para cualquier ciudadano.

Por otro lado, los emprendimientos hoy en día, han ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

El Emprendimiento es uno de los principales motores dinamizadores de las economías e impulsores del desarrollo productivo.

En primer lugar, las clases se centrarán en inspirar a los alumnos, ayudándolos a emprender desde su vocación y sus fortalezas, y trabajando la autoconfianza. En segundo lugar se basarán en la experimentación, el aprender a partir del hacer, darse el lujo de fracasar, y trabajar la tolerancia al riesgo y la persistencia. En tercer lugar, se adoptará un enfoque multidisciplinar, integrador y sistémico. Finalmente, se promoverá activamente la responsabilidad, el trabajo en equipo y la generación de valor para la sociedad como base para cualquier emprendimiento, procurando balancear la tensión entre lo individual y lo colectivo, y entre lo privado y lo público. Todo ello basados en amplias competencias polivalentes a lograr durante el presente ciclo.

La competencia emprendedora, entendida como el fomento de las habilidades y el valor necesarios para desarrollar diferentes proyectos, adquiere mucha importancia según vamos haciéndonos adultos. Las mismas capacidades y destrezas que son necesarios a la hora de emprender un negocio nos serán de mucha utilidad a lo largo de la vida.

A emprender se aprende, igual que con el resto de competencias. No obstante, el desarrollo de esta habilidad debería trabajarse de forma transversal en las diferentes asignaturas para conseguir, desde distintos puntos de vista, interesantes avances mediante el trabajo de diversos valores en clase. No se trata de difundir un discurso empresarial en la escuela, sino de trasladar a los alumnos los valores base de la cultura emprendedora: creatividad, iniciativa, responsabilidad, afrontar riesgos, innovación, etc.

En vista de que la Economía es parte de la vida cotidiana, el estudio de sus principales temas brindará indudablemente una mejor pauta para la toma de decisiones.

El conocimiento de los principios y herramientas de la ciencia económica permitirá a los futuros técnicos, en primer lugar, comprender la realidad en la que se encuentran insertos, para luego poder desenvolverse como agentes más racionales y exitosos.

Objetivos específicos

1. Interpreta los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación y/o Internet sobre problemas económicos actuales, y contrasta las medidas correctoras de política económica que se proponen.
2. Relaciona hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tiene lugar. Traslada esta reflexión a las situaciones cotidianas.
3. Aporta racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
4. Describe el funcionamiento del mercado, así como sus límites, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público
5. Aborda de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y comunicación.
6. Asume un papel emprendedor en los proyectos que presenta.
7. Demuestra habilidad para trabajar como parte de un grupo de personas unido y competente.
8. Define el conjunto de actividades que utilizan recursos; tal como dinero, personas, materiales, energía, espacio, provisiones, comunicación y motivación, para alcanzar las metas y objetivos del proyecto.
9. Calcula adecuadamente precios de venta de sus productos de acuerdo a los cálculos de costos de Producción
10. Comunica sus opiniones argumentando con precisión y rigor, acepta la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal
11. Entiende las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
12. Analiza la realidad económica y utiliza el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.

En el ámbito de la creación o en el manejo de empresas una competencia se define como el conjunto de actitudes, destrezas, habilidades y conocimientos requeridos para ejecutar con calidad determinadas funciones que se tienen que desarrollar en el proyecto empresarial.

Objetivos generales

1. Usa habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
2. Aplica al análisis de los problemas y criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

3. Establece Comunicación con fluidez en su entorno y trabaja en equipo.
4. Analiza los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
5. Defiende un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.
6. Demuestra Capacidad de síntesis.
7. Contribuye, a través del ejercicio de la actividad profesional, al desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, de igualdad de oportunidades y de accesibilidad universal, de paz y solidaridad, y de protección medioambiental.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

UNIDAD 1. Economía: Concepto. La economía como ciencia social. Microeconomía y macroeconomía. Necesidades y bienes. El problema Económico: la escasez .Los recursos o factores productivos. Circuito económico. La necesidad de elegir .Costo de oportunidad. La curva o frontera de posibilidades de producción. El proceso productivo.

UNIDAD 2. .Retribución de los factores productivos. Mercado de factores. Trabajo: oferta y demanda. Salario. Factores determinantes y condicionantes del mercado de trabajo. Renta de la tierra. Teorías. El mercado de capital. Oferta y demanda: interés.

UNIDAD 3. Sistemas económicos. El funcionamiento del sistema de economía de mercado. Modelos de mercados: competitivos y no competitivos. Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopólica. La demanda y la oferta determinantes del precio. Equilibrio de mercado. La demanda: tablas y curvas de elasticidad. La oferta: tablas y curvas de elasticidad.

UNIDAD 4. Costos. Concepto. Los costos de producción a corto y largo plazo.

Determinantes de los costos. La técnica, la eficiencia, los precios de los insumos, la cantidad de producto .Análisis de costos a corto plazo: costos fijos, costos variables, costos totales, costos medios, costos marginales. Grafica y analíticamente. Otros tipos de costos: explícitos. Implícitos. Costos de producción, costos de venta. Punto de equilibrio. Calculo de distintos costos. Calidad.

UNIDAD 5: Decisiones de Inversión

Formulación de Proyectos de Inversión. Elementos característicos de todo proyecto de inversión. El valor del dinero en el tiempo. Tasa de interés natural. Factores de capitalización y descuento. Métodos estáticos y dinámicos de evaluación de Proyectos de Inversión. El Valor Actual Neto. (VAN) como cuestión de costo y valor. Tasa Interna de Retorno (TIR). Períodos de repago. (PAY BACK) Oportunidades de aplicación de cada herramienta. Viabilidad del proyecto. Los métodos ante la inflación.

UNIDAD 6: Gestión de Emprendimientos.

La idea. El emprendedor. Emprendedorismo. Tipos. Actitud emprendedora. El cliente, sus necesidades y satisfactores. Análisis de mercado, Segmentación, Definición del mercado la competencia, que debemos conocer. ¿Cómo vamos a conocer? cómo vamos a diferenciarnos? Marketing Mix: variables necesarias Producto, Precio, Publicidad, Plaza. Características de la comunicación, elementos que la conforman, mensaje. Publicidad, formas para llegar al cliente. Diseño y elaboración del plan de negocios. Utilidad de un plan de negocios. Estrategias, metas. Plan de acción. La importancia del entorno (localización geográfica, contexto socio económico donde se desarrollará la propuesta, etc.). Relevamiento necesario para identificar el segmento del mercado que el emprendimiento va a atender. El Capital necesario. Habilitaciones, impuestos, inscripciones necesarias para abrir el negocio o legalizar la actividad. Incubadoras. Cooperación y asociacionismo.

Actividades formativas

- Conceptualización de los contenidos.
- Identificación de los principales problemas económicos.
- Identificación de las variables y los indicadores económicos tanto de la micro como de la macroeconomía. .
- Manejo e interpretación de tablas, gráficos, ecuaciones y funciones, con cierta precisión.
- Aplicación de diversas herramientas de creatividad para la selección de ideas de negocios.
- Confección completa de un plan de negocios.
- Análisis de temas de la actualidad.
- Comparar estructuras, connotación, intención, contexto y elaborar conclusiones con distintos textos publicitarios, dossier y de videos motivadores sobre organizaciones, en especial de emprendedores y microempresarios.
- Realización de plan de marketing, como parte integrante del plan de negocios.
- Análisis de la viabilidad de proyectos de inversión, según métodos estáticos y dinámicos a aplicar luego a sus propios proyectos.

Mediante:

El tratamiento de la información

Es una estrategia imprescindible, facilitadora de las capacidades que se busca adquieran los estudiantes (relevar información, comprender y procesarla, producir y controlarla).

- **La resolución de problemas**, que permite contextualizar los conocimientos aprendidos ante una situación problemática.
- La **enseñanza directa** como medio pertinente para enseñar conceptos, que siendo éstos de carácter abstracto se requiere un destacado protagonismo de nuestra parte, mediante la modalidad expositiva
- Las **simulaciones** permiten colocar al alumno en el rol de “como si”... teniendo que integrar saberes previos con nuevos. La actividad nos remite a la importancia que ejerce la práctica contextualizada. El ejemplo más acabado es la simulación de un microemprendimiento, nuestros alumnos ponen en juego la transferencia de las capacidades adquiridas en los distintos espacios curriculares, brindando las evidencias suficientes para el reconocimiento de las mismas.
- Los **proyectos de trabajo** como propuestas integradoras de contenidos, que permiten a nuestros alumnos obtener una mirada globalizadora y promueven una participación activa y el trabajo en equipo.
- Los **mapas y redes conceptuales**, funcionan como estrategias de enseñanza apropiadas para trabajar conceptos. A través de los mapas y las redes se recuperan los conceptos estructurantes.

□□El **uso de la tecnología**, respecto de la cual sostenemos que los soportes tecnológicos que se utilizan en clase deben estar vinculados a los contenidos que se enseñan con el fin de mejorar y facilitar su comprensión. Aplicar la tecnología como herramienta es hacer uso de sistemas informáticos con programas de simulación adecuados para las ideas microempresariales o los emprendimientos elegidos, como los simuladores financieros para distintos cálculos.

- La **investigación**, expresada en actividades como la *observación*, las *salidas y visitas* son recursos relevantes a la hora de recolectar información, permite el uso de otras estrategias, como son las producciones escritas de los alumnos: *monografías, ensayos, informes*.
- La **resolución de casos de estudio**, permite la integración de los distintos conocimiento y capacidades adquiridas, dado que permiten ponerlos en juego, problematizándolos.
- Desarrollo oral y escrito por parte del profesor de los contenidos temáticos señalados y de aquellos cuyo tratamiento se torne necesario o conveniente.

- Realización de trabajos prácticos de aplicación e investigación, individuales y grupales, en el aula y en el hogar, por parte de los alumnos, sobre todo planes de negocios de emprendimientos.
- Desarrollo del conjunto de temas propuestos por los alumnos.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Reconocer a la economía como una fuente de progreso social colectivo y no como un instrumento de ascenso profesional individual.
- Adquirir la importancia del trabajo en grupo para el análisis crítico de los textos.
- Incorporar como premisa natural la relevancia de una actitud crítica ante la información obtenida.
- Revalorizar la ética del trabajo y el respeto mutuo, como piedra fundamental para la incorporación y el análisis de la información discutida en clase.
- Construir progresivamente un balance en el proceso de aprendizaje que combine en dosis apropiadas esfuerzo y creatividad.
- Desarrollar un espíritu emprendedor, abierto a la investigación y a la creación de conocimientos aplicados a emprendimientos escolares por parte de los alumnos.
-

Entornos de aprendizaje

- Aula del curso.
- Pizarrón y tizas, o pizarra y marcadores, y borrador.
- Carpetas, demás útiles escolares y calculadoras (a cargo de cada alumno).
- Bibliografía específica.
- Computadoras con procesadores de textos, planillas de cálculo, programas de diapositivas y conexión a Internet.
- Cañón y retroproyector.

Tiempo y carga horaria

Para el desarrollo de esta asignatura se prevé la siguiente carga horaria:

- Carga horaria semanal: Tres (3) horas cátedra.
- Carga horaria anual: Setenta y dos (72) horas reloj.

Los contenidos se desarrollarán durante el año escolar, procurando abarcar su totalidad con eficacia y eficiencia, conforme el siguiente cronograma, de carácter meramente tentativo:

- Primer trimestre: Unidades didácticas N° 1 y N° 2.
- Segundo trimestre: Unidades didácticas N° 3 y N° 4.
- Tercer trimestre: Unidades didácticas N° 5 y N° 6

. Evaluación

.Criterios de evaluación del alumno:

- Correcta utilización del lenguaje técnico.
- Correcta utilización de las reglas de clase.
- Correcta presentación de carpetas, trabajos prácticos y evaluaciones escritas.
- Comprensión de textos y análisis de consignas.
- Precisión en los conceptos expresados.
- Esfuerzo, dedicación y participación en clase.
- Responsabilidad en el cuidado y conservación de los recursos materiales.
- Respeto por el pensamiento ajeno.
- Originalidad y elaboración propia de los trabajos.

Se requerirán trabajos prácticos, para profundizar la práctica, frente a la resolución de problemas.

También adentrarlos en el manejo bibliográfico, que debe ser actual y variado, según corresponda a cada tema.

Formar grupos de alumnos, para que desarrollen determinados temas, y así provocar debates, que sean enriquecedores, para la materia.

En la evaluación de los contenidos, se tendrán en cuenta todos los elementos que puedan servir como indicadores de la forma en que el alumno ha asimilado, la enseñanza de la asignatura, y entre ellos específicamente (aunque no excluyentemente)

- Conocimiento de ideas.

- Destreza en la aplicación de las herramientas aprendidas.
- Correcto planteo metodológico de los problemas, aunque la solución correcta contenga errores.
- Habilidad para expresarse y comunicarse.

Metodología de evaluación del alumno

Y en cuanto a la cátedra en general servirá de guía los siguientes criterios:

- Posee guía y materiales bibliográficos de la asignatura y otros.
- Identifica objetivos y temas de la asignatura y expresa expectativas positivas
- Se integra y participa con entusiasmo e interés en el grupo de estudio.
- Se desempeña en correspondencia con los objetivos de la asignatura en el desarrollo del tema
- Realiza y acepta reflexiones críticas sobre el trabajo y el progreso propio y de los compañeros
- Demuestra competencias en ejercicios sobre el tema anterior
- Realiza las tareas de acuerdo a las orientaciones impartidas por el profesor
- Hace aportaciones creativas sobre el tema, individuales y en el grupo de trabajo.
- Demuestra dominio de competencias sobre los temas tratados. mediante prueba oral o escrita, o en los ejercicios específicos, individuales y/o grupales.
- Demuestra dominio de competencias sobre los temas tratados durante el curso, en ejercicios integradores
- Domina procedimientos para elaborar y presentar informes como resultado de investigación final oral o escrita.

Bibliografía:

- ❖ *Angrisani, Medina, Rubbo-Economía - Micro Y Macroeconomía. –AZ Editores 2.010*
- ❖ *Costos para Empresarios. Jiménez C. Ediciones Macchi 1995.*
- ❖ *Ferreira, Horacio. “Aprender a Emprender”. Novedades Educativas. 1.999*
- ❖ *Carlos M. Giménez -Gestión y Costos.. Ed. Macchi. Bs As.2001*
- ❖ *Mochon, Francisco; Beker, Víctor, Economía. Principios y aplicaciones. Madrid, Mc. Graw Hill, 2004*
- ❖ *Paris, Tahan y Herrea. “Diseño y Gestión de microemprendimiento” U.C.A. 1.998*
- ❖ *Pinilla Mas, Francisco Manuel. “Proyecto Empresarial”. Mc Graw Hill. 1.998*
- ❖ *Sapetnitzky, Claudio y colaboradores: "Administración Financiera de la Organizaciones" - Ediciones Macchi 2006*
- ❖ *Valsechi, Pedro. Vadillo, José. Echaie, Marcela. “La microempresa en el aula”. Ediciones Consudec y Aula Empresarial. 2.000*