



ESPACIO CURRICULAR:	<u>MICROEMPRESARIOS</u>				
MODALIDAD	<i>Informática Personal y Profesional</i>				
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	4 Hs. Sem.	<i>Distribución horaria:</i>	Martes 2 hs- Viernes 2 hs		
PROFESOR RESP.	PROF. NESTOR HORACIO AGUIRRE				
CURSO:	6° E				
AÑO LECTIVO	2.016				

1-FUNDAMENTACION

*“Un pesimista es alguien que transforma las oportunidades en problemas.
Un emprendedor es un optimista que transforma los problemas en
oportunidades.”*

R. Mansell

Los Microemprendimientos constituyen en la Argentina un fenómeno en ascenso, impulsado tanto por la crisis económica y social, como por la gradual expansión de una filosofía emprendedora en determinados grupos de la sociedad.

En nuestros tiempos las formas de enseñanza y didáctica han sufrido cambios considerables.

Compartir Experiencias y trabajar en Proyectos colaborativos utilizando las TICS nos abre nuevas posibilidades y caminos hacia una formación basada en competencias polivalentes.

La tarea didáctica con Aula-Taller consiste, en la constitución de empresas en forma ficticia, para operar en un mercado también ficticio, pero llevando a cabo todas las investigaciones, contrataciones, operaciones, registros y gestiones propias de una empresa real.

En cada una de las microempresas, se elige una actividad, se genera un plano del espacio físico que ocupará la organización, se completan los formularios pertinentes a la inscripción y habilitación, se confeccionan los talonarios de facturas, se gestiona en todo tipo de operaciones similares a las que desarrollaría una empresa real del mismo tipo que la ficticia, se realizan los controles y se toman decisiones de toda índole.

De esta manera operan en un contexto muy parecido al real, adquiriendo diversas competencias, propias de la gestión de las organizaciones.

Esta estrategia didáctica ofrece a los estudiantes la oportunidad de construir sus propios saberes, a partir de la constitución y operación de su microempresa.

Esta metodología de enseñanza-aprendizaje es activa, participativa, los alumnos asumen el rol de empresarios, se convierten en comerciantes preocupados por los resultados de sus negocios y por cumplir con las disposiciones legales.

Este enfoque de amplias competencias, como lo especifica el Diseño curricular de la Escuela Técnica, genera en los docentes la expectativa de lograr en los alumnos buenos niveles de motivación, aprendizajes significativos, valoración de la responsabilidad y ejercitación de la autogestión.

El proyecto se basa en un método dinámico y práctico, a través del aprendizaje activo, en el aprender “haciendo”, poniendo énfasis en el proceso además de en el contenido. En consecuencia, el constante compromiso y la participación activa son requisitos fundamentales para un rendimiento óptimo.

Los alumnos harán uso de la computadora que tienen a su alcance y en las salas respectivas para aprender a utilizar un mecanismo y/o proceso determinado, y para programar, para simular fenómenos, para probar sus hipótesis sobre cómo funciona la gestión desde esa óptica

. Tienen la oportunidad de experimentar ideas, aprender de sus errores, compartir opiniones con sus compañeros y discutir las con sus docentes.

El educando puede formular ideas y construir sistemas, adquiriendo así una sensación de dominio sobre las computadoras que existen en la actualidad, y establece un contacto con algunas de las ideas más profundas de la ciencia, y el arte de la construcción intelectual de modelos

Proyecto y Gestión de Microemprendimientos incluye contenidos referidos a la gestión organizacional y de la programación, procurando que el abordaje del conocimiento de la realidad económica y de la gestión se haga a partir de hechos y circunstancias que los estudiantes tengan oportunidad de vivir y experimentar.

Todas las herramientas tecnológicas, en su más amplia concepción de uso, deben proveer al alumno la oportunidad de explorar un mundo donde él puede simular cualquier área de conocimiento y al mismo tiempo intervenir en el medio que lo rodea a través del desarrollo de un tema el cual es significativo e importante para él.

Proyectar, gestionar y evaluar microemprendimientos didácticos es un desafío a construir y a perfeccionar en el sistema educativo formal puesto que los actuales lineamientos curriculares los toman como procedimientos para integrar el “saber” y el “ser” a partir del “hacer emprendedor”.

2- Competencias generales

- ☺ Los estudiantes serán capaces de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado, como así de realizar tareas propias de la gestión.
- ☺ Disponer de habilidades para la resolución de conflictos.
- ☺ Saber gestionar el tiempo, dando prioridad a tareas críticas, cumplir con los plazos establecidos, y fomentar el aprendizaje autónomo.
- ☺ Los estudiantes tendrán la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión

- sobre temas relevantes de índole social, científica o ética o propio de la gestión de microempresas,
- ☺ dominio de la expresión, en cuanto competencia instrumental básica para lograr una comunicación verbal o escrita, adecuada y eficaz de los estudiantes tanto en la clase, en la defensa de sus argumentos y Exposiciones, como, posteriormente, en los diferentes ámbitos de desarrollo profesional;
 - ☺ Los estudiantes serán capaces de aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación desarrollando las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
 - ☺ Vocación emprendedora y para generar nuevas ideas (creatividad)
 - ☺ Disposición para el trabajo en equipo
 - ☺ Capacidad autocrítica
 - ☺ Predisposición para asumir riesgos, tomar iniciativas y rapidez de reacción
 - ☺ Familiaridad con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, uso adecuado de las herramientas que permiten la gestión de la información mediada por tecnologías, mediante una familiarización y un dominio suficiente en el manejo de las TIC aplicadas al proceso de enseñanza-aprendizaje, así como utilización de recursos tecnológicos para la búsqueda, organización, selección y gestión de la información relevante;
 - ☺ Apreciación y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
 - ☺ Capacidad para actuar con responsabilidad social y con carácter cívico.
 - ☺ Desarrollo de las habilidades sociales en contextos tanto informales como institucionales.
 - ☺ Capacidad para el reconocimiento de la diversidad social y cultural, adquisición de sensibilidad social y conciencia de ciudadanía y un real compromiso ético
 - ☺ capacidad de razonamiento inquisitivo, lógico y crítico del estudiante para valorar constructivamente el trabajo propio y el ajeno, potenciando la reflexión sobre los contenidos de las diferentes materias y el establecimiento de conexiones entre ellas y en el seno de cada una de ellas;

3-DE LOS CONTENIDOS.

Conceptuales:

Abarca “etapas” y no unidades porque los contenidos teóricos no son la prioridad, sino un soporte para desarrollar el proyecto y, muchos de ellos fueron explicados en años anteriores. Las etapas se presentan con la secuencia que requieren los procesos de la generación y

puesta en marcha de una Microempresa educativa, donde cada una de ellas está eslabonada a la anterior y a la siguiente.

1- PRIMERA ETAPA: Sensibilización -¿Yo empresario?

Historia de las microempresas - ¿Qué son? - Clasificación - Ventajas y desventajas - Cualidades de un micro emprendedor - Adaptación al cambio - Resistencia al cambio - Empresa unipersonal y sociedades comerciales: responsabilidad de los socios, administración, etc. Actividades de sensibilización como empresario.

2- SEGUNDA ETAPA: Estudio y evaluación del proyecto - Propongamos ideas.

Formación de los grupos de trabajo - ¿Qué es la idea? - Condiciones para la aplicabilidad de la "idea" - Selección de la "idea" - Estudio de mercado - El producto/servicio - Tamaño y segmento del mercado - Encuestas - Recolección de información - Análisis y estudio de la información recolectada - Presentación y análisis de los resultados - Determinación de las características del producto/servicio - Análisis PEST y análisis FODA como herramientas - Organización de los grupos en la planificación de procesos y de tareas - El capital mínimo - Contrato social.

3- TERCERA ETAPA: Diseño Organizacional

Plan de microempresa - Ciclo de vida de un producto/servicio - Producción - Comercialización - Costo del producto/servicio - Fijación del precio de venta - Publicidad - Canales de distribución - Los recursos: Financieros, materiales y humanos - Plan de aprovisionamiento - Plan de producción - Plan de ventas - Toma de decisiones.

4- CUARTA ETAPA: Gestión Organizacional: obtengamos resultados.

Se debe proceder a la ejecución de lo estipulado en el plan de microempresa - Obtener los recursos necesarios para la puesta en marcha - Adquirir los bienes imprescindibles para la misma - Iniciar las actividades - Fabricar el producto - Ejercer la actividad - Contabilizar las operaciones - Controlar y detectar desvíos - Buscar soluciones a problemas - Tomar decisiones - Aplicarlas - Formularios - Informes financieros y contables.

5- QUINTA ETAPA: Liquidación: liquidemos nuestra empresa - **Estado de liquidación** - Determinación de resultados - Estado de deudas - Cancelación de Pasivos - Acta de liquidación - Confección de un **Trabajo** basándose en cada proyecto seleccionado - Exposición.

Procedimentales:

1-Sensibilización: Recolección de información sobre MCE - Indagación sobre la evolución de las mismas en nuestro país - Actividades para analizar la capacidad de cada uno para tomar decisiones y para ser micro emprendedor - Lectura del libro ¿Quién se ha llevado mi queso?

De Spencer Jhonson - Análisis del mismo - Determinación del personaje que lo representa - Elaboración de propuestas de cambio.

Lectura del libro "Seis sombreros para pensar", análisis en grupos del mismo.

Sensibilizar a los alumnos en situación de microemprendedores, demandando su auto iniciativa y la iniciativa "en equipo", propiciando su contacto con las cosas, no sólo con los conceptos. Análisis de videos motivadores

2-Estudio y evaluación de proyectos: Recolección de información sobre la base de indagaciones, encuestas, lectura de prospectos, revistas técnicas y diseños. Determinación de las características del producto a comercializar, organización de los grupos, planificación de los procesos y de las tareas en el tiempo y en el espacio, obtención de información a través del análisis del entorno de la MCE y de ella misma por la utilización de las herramientas PEST, Porter y FODA. Determinación del monto del capital mínimo y de la forma de obtención. Elaboración del Contrato social. Lectura, análisis y socialización de cuentos para emprendedores y videos motivadores

3-Realización de diseños organizacionales: Determinación de la forma en que se llevará a cabo la producción, la comercialización o la prestación del servicio lucrativo. Determinación del costo y del precio de venta. Determinación de las condiciones de venta, publicidad, canales de distribución. Asignación de tareas y responsabilidades. Confección de un plan de negocios. Presupuestos de ventas y financieros. Confección de la estructura organizativa. Evaluación de los criterios para la toma de decisiones.

4-Gestionar: Operaciones de producción, ventas y administración. Confección de todos los formularios necesarios y pertinentes. Procesamiento de las operaciones en un sistema contable. Elaboración periódica de estados financieros. El control en las distintas etapas de la gestión. Liquidación impositiva.

5-Liquidar: Confeccionar el estado de liquidación que incluye información relativa a todas las operaciones efectuadas. Determinación de los resultados. Confección de estados de deudas. Cancelación del pasivo y reintegro del capital a los integrantes con más o menos el producido del MCE.

Metodología a aplicar: Aula-Taller.

Contenidos Actitudinales.

- o Valoración del intercambio plural de ideas en la elaboración y puesta en marcha del proyecto.
- o Disponibilidad para afrontar los desafíos intelectuales

- Afán por comprender y participar solidariamente en la resolución de actividades que se le planteen.
- Valorización del conocimiento científico como marco para entender los procesos planteados.
- Capacidad para reconocer, respetar y aceptar diferencias valorando el debate fundamentado con utilización de un vocabulario propio que caracteriza a las distintas ciencias.
- Actitud responsable y constructiva en relación a las investigaciones en las que deba participar.
- Propensión al trabajo microemprendedor.

4-ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

4-1-METODOLOGIA

Se considerará al salón de clases como un aula-taller, un espacio "virtual" donde los problemas simulados adoptarán una "escala de aula", diferente de la realidad exterior.

En este marco será útil y necesario enseñar recurriendo a un abanico muy amplio de recursos didácticos; por ejemplo: diagnosis de problemas u oportunidades, selección de alternativas, investigaciones, redacción de informes técnicos, clases expositivas, la creatividad, las técnicas creativas, películas y videos motivadores etc. A medida que el alumno reúne información, irá integrando nuevos conceptos, diferenciando algunos, y formando nuevas asociaciones entre conceptos.

Los problemas deberán actuar como disparadores del pensamiento y la acción conectando los conocimientos nuevos que funcionan como herramientas para la resolución del problema. De esta manera, el alumno estará en condiciones de atribuir sentido al aprendizaje, de transferir conocimientos a diversas situaciones problemáticas que proveen un marco de referencia y a partir de las cuales puede modificarse el contexto sobre el que operan.

En la medida de las posibilidades, este será un espacio de síntesis y articulación con Teoría y Gestión de las Organizaciones, Sistemas de Información Contable, Economía e Informática ya que muchos de los contenidos trabajados en ellos constituyen aportes fundamentales para las etapas sugeridas en la elaboración de un Proyecto de Microemprendimiento.

Lo primero con lo cual puede asociarse la idea de aula-taller es la noción de producción. Del estudiante como productor, no ya de alumno que recibe una fórmula que luego aplicará, sino a la instancia de aplicación misma. Esta modalidad no solo es utilizada para el aprendizaje de destrezas

físicas o manuales, sino que también puede emplearse a la hora del estudio de una teoría. Al abrir el debate, el estudiante podrá tener la posibilidad de formar su propia opinión, y consecuentemente arribar a conclusiones e ideas que podrá justificar y sostener conscientemente. Además, esto promueve el intercambio, no solo entre estudiantes, sino además entre ellos y el docente. Comprendiendo que él puede tener muchos conocimientos y también enriquecerse en la clase.

4-2-Actividades de los alumnos

Estudio y Evaluación

- 0 Recolección de datos: entrevistas, encuestas, material informativo (revistas, diarios, programas televisivos, videos).
- 0 Aplicación de diversas técnicas creativas para la determinación de la idea microempresarial
- 0 Definición de las características del producto a fabricar y/o comercializar.
- 0 Planificación de los procesos y de las tareas, en el espacio y tiempo.
- 0 Determinación del monto de capital mínimo y forma de obtención.
- 0 Confección del contrato social.

Diseño organizacional (realización de diseños organizacionales)

- 0 Diseño de estructura de la organización en función de modelos de gestión.
- 0 Planificación de la producción, comercialización y / o prestación del servicio.
- 0 Fijación de precio del producto y / o servicio.
- 0 Confección del plan de producción y del presupuesto de ventas.
- 0 Análisis de los diferentes canales de distribución, las posibilidades de comercialización y las campañas publicitarias.
- 0 Diseño del organigrama.
- 0 Determinación del presupuesto financiero.
- 0 Evaluación de los criterios para la toma de decisiones.

Gestión:

- 0 Empleo de las operaciones de producción, ventas y administración.
- 0 Confección de los documentos de uso habitual en la gestión de venta en forma manual y en computadora

- o Procesamiento de las operaciones contables. Utilización de programas administrativos y de computación de uso generalizados.
- o Realización de cálculos financieros.
- o Confección periódica de los estados contables y financieros y de programas sencillos en computadora
- o Control en las distintas etapas de la gestión.
- o Liquidación de la empresa.
- o Confección del estado de liquidación.

5-ASIGNACION DEL TIEMPO

Contenidos: Nombre de la unidad	Distribución del tiempo por Trimestres.
<u>UNIDADES DIDACTICAS Nº 1,2:</u>	PRIMER TRIMESTRE
<u>UNIDADES DIDACTICAS Nº:3 y 4 .</u>	SEGUNDO TRIMESTRE:
<u>UNIDADES DIDACTICAS Nº: 5 etapa</u>	TERCER TRIMESTRE:

6-

Evaluación.

6-1-TIPOS DE EVALUACION

Definidos los roles y funciones de cada uno de los integrantes del grupo, se evaluará el desempeño del rol con responsabilidad y se considerará su actuación que quedará registrada en su carpeta de seguimiento del proyecto de microemprendimiento.

Los conceptos de evaluarán por medio de trabajos prácticos, que constan en el cuadernillo de actividades, o por medio de evaluaciones escritas tradicionales (como en el caso de los aspectos jurídicos o del marketing mezcla comercial) o por la transferencia de los conocimientos a la práctica cotidiana ya que cada marco teórico irá acompañado por una actividad específica.

Se prestará especial atención a los avances que vayan logrando como la presentación de los avances de sus proyectos, las incorporaciones que realizan, las gestiones, las documentaciones, los debates abiertos, las participaciones y las defensas de sus trabajos.

La evaluación será vista como una práctica constante durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, como una herramienta para la mejora de la enseñanza y la obtención de mayores logros de aprendizaje, que está presente en los distintos momentos del proceso de enseñanza aprendizaje

Requisitos de aprobación:

- ✚ Trabajos escritos entregados en tiempo y forma.
- ✚ Evaluación escrita
- ✚ Ensayos y comentarios de documentos de comunicación
- ✚ Análisis de casos relacionados con sus mpymes. Exposición y relatoría
- ✚ -Talleres en clase

- ✚ Carpetas de seguimiento completa

- ✚ Además se tendrá en cuenta la participación del alumno en clase, la colaboración y la predisposición en la realización de sus trabajos tanto individualmente como en grupo y en especial en la exposición final.

6-2: CRITERIOS

Las distintas actividades de evaluación de los contenidos estarán dirigidas a que los estudiantes pongan en funcionamiento lo aprendido, resolviendo problemas en los que sea necesario aplicar los contenidos

Para evaluar los procedimientos se plantearán consignas a partir de las cuales los estudiantes realizarán ejecuciones concretas. En forma de trabajos prácticos en clase, trabajos prácticos individuales y grupales y evaluaciones escritas, de seguimiento y de trabajos de investigación y de campo.

Para evaluar las actitudes, serán situaciones propicias, ante determinados conocimientos o tareas: realización de entrevistas, la organización de diálogos o discusiones, la observación de la actuación, recolección de datos. Defensa de ensayos breves, presentación de documentos específicos etc.

También será importante la evaluación grupal dado que: todo conocimiento es una construcción social;

Es allí donde estimularán la cooperación y la colaboración y el trabajo solidario.

La participación en clase y en el grupo de trabajo será fundamental para la evaluación individual.

URS7- iecu	Recursos humanos: de acuerdo al equipo docente escolar. Recursos físicos: aula provista de computadora cañón v/o
---------------	---

8-Bibliografía

- Ferreira, Horacio. "Aprender a Emprender". Novedades Educativas. 1.998
- Frydman, Andrés. "Haciendo servicios exitosos. Z marketing I y II". Ediciones Macchi. 1.998
- Kotler, Philips "Marketing". Prantice Hills. 2004
- Lucchia Puig C. "Como crear mi propia empresa". Ediciones Macchi. 1.998
- Material de compilación del docente, realizado para la cátedra. Año 2.006 Y 2011.
- Palomino, Raúl. Usted puede crear su propia empresa. INIC Ediciones. 1.998
- Paris, Tahan y Herrea. "Diseño y Gestión de microemprendimiento" U.C.A. 1.998
- Pinilla Mas, Francisco Manuel. "Proyecto Empresarial". Mc Graw Hill. 1.998
- Solari, M. "Diseño y Gestión de Microemprendimientos". Ed. Sainte Claire. 1.999
- Tasca, Eduardo Luis, "Empresas Simuladas y Microemprendimientos Didácticos" Ediciones Macchi. 2.000
- Tu negocio propio...en tres pasos. Clarín Pymes. Nº 1, 2 y 3. 2.007

- Valsechi, Pedro. Vadillo, José. Echaie, Marcela. “La microempresa en el aula”. Ediciones Consudec y Aula Empresarial. 2.000