



1. IDENTIFICACIÓN

ESPACIO CURRICULAR:	<u>ECONOMIA, GESTION Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS</u>				
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	3 Hs. Sem	Distribución horaria:		Mier. 3 hs.	
PROFESOR RESP.	PROF. NESTOR HORACIO AGUIRRE				
CURSO:	6° "A"				
AÑO LECTIVO	2.016				

ECONOMIA, GESTION Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS

Definiendo los campos ocupacionales como subconjuntos de actividades productivas con una cierta afinidad tecnológica y profesional, es viable afirmar que la Economía involucra, desde el «Agropecuario» hasta el de los «Servicios para el mercado o el consumo directo», como así también cualquier otro que pueda establecerse, toda vez que suponga alguna actividad productiva y, por ende, económica. De hecho, esta ciencia social se halla presente constantemente en los distintos ámbitos de la vida del hombre.

A la luz del preponderante papel que la misma desempeña, el conocimiento de los principales conceptos económicos es ya un imperativo para cualquier ciudadano.

Por otro lado, los emprendimientos hoy en día, han ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, mas aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población.

Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida.

La competencia emprendedora, entendida como el fomento de las habilidades y el valor necesarios para desarrollar diferentes proyectos, adquiere mucha importancia según vamos haciéndonos adultos. Las mismas capacidades y destrezas que son necesarios a la hora de emprender un negocio nos serán de mucha utilidad a lo largo de la vida.

A emprender se aprende, igual que con el resto de competencias. No obstante, el desarrollo de esta habilidad debería trabajarse de forma transversal en las diferentes asignaturas para conseguir, desde distintos puntos de vista, interesantes avances mediante el trabajo de diversos valores en clase. No se trata de difundir un discurso empresarial en la escuela, sino de trasladar a los alumnos los valores base de la cultura emprendedora: creatividad, iniciativa, responsabilidad, afrontar riesgos, innovación, etc.

En vista de que la Economía es parte de la vida cotidiana, el estudio de sus principales temas brindará indudablemente una mejor pauta para la toma de decisiones.

El conocimiento de los principios y herramientas de la ciencia económica permitirá a los futuros técnicos, en primer lugar, comprender la realidad en la que se encuentran insertos, para luego poder desenvolverse como agentes más racionales y exitosos.

Competencias específicas

1. Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
2. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
3. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
4. Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar los mejores dados los objetivos.
5. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía
6. Redactar proyectos de gestión económica y emprendimiento a nivel local, nacional o regional.
7. Integrarse en la gestión empresarial.
8. Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
9. Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
10. Analizar la realidad económica utilizando el marco teórico que se les presenta, siendo conscientes de su potencialidad y de sus limitaciones.

En el ámbito de la creación o en el manejo de empresas una competencia se define como el conjunto de actitudes, destrezas, habilidades y conocimientos requeridos para ejecutar con calidad determinadas funciones que se tienen que desarrollar en el proyecto empresarial.

Las competencias que debe tener un emprendedor

Un emprendedor de éxito y por tanto nuestros egresados deberán poseer un buen nivel en las siete competencias que se presentan a continuación:

1. Liderazgo y Coaching
2. Espíritu Emprendedor
3. Trabajo en Equipo

4. Relaciones Interpersonales_
5. Habilidades de Gestión_
6. Excelencia Orientada al Logro
7. Orientación al Servicio - Cliente

Es decir, no solamente es necesaria una buena idea de negocio, y que ésta esté bien contrastada con el mercado, sino que también será de vital importancia que el promotor tenga adquiridas y trabajadas estas 7 competencias, para minimizar el riesgo del fracaso.

Competencias generales

1. Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
2. Aplicar al análisis de los problemas y criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
3. Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
4. Analizar los problemas con razonamiento crítico, sin prejuicios, con precisión y rigor.
5. Defender un punto de vista mostrando y apreciando las bases de otros puntos de vista discrepantes.
6. Capacidad de síntesis.
7. Contribuir, a través del ejercicio de la actividad profesional, al desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, de igualdad de oportunidades y de accesibilidad universal, de paz y solidaridad, y de protección medioambiental.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

UNIDAD 1. Economía: Concepto. La economía como ciencia social. Microeconomía y macroeconomía. Necesidades y bienes. El problema Económico: la escasez .Los recursos o factores productivos. Circuito económico. La necesidad de elegir .Costo de oportunidad. La curva o frontera de posibilidades de producción. El proceso productivo.

UNIDAD 2. .Retribución de los factores productivos. Mercado de factores. Trabajo: oferta y demanda. Salario. Factores determinantes y condicionantes del mercado de trabajo. Renta de la tierra. Teorías. El mercado de capital. Oferta y demanda: interés.

UNIDAD 3. Sistemas económicos. El funcionamiento del sistema de economía de mercado. Modelos de mercados: competitivos y no competitivos. Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopólica. La demanda y la oferta determinantes del precio. Equilibrio de mercado. La demanda: tablas y curvas de elasticidad La oferta: tablas y curvas de elasticidad.

UNIDAD 4. Costos. Concepto. Los costos de producción a corto y largo plazo.

Determinantes de los costos. La técnica, la eficiencia, los precios de los insumos, la cantidad de producto .Análisis de costos a corto plazo: costos fijos, costos variables, costos totales, costos medios, costos marginales. Grafica y analíticamente. Otros tipos de costos: explícitos. Implícitos. Costos de producción, costos de venta. Punto de equilibrio. Calculo de distintos costos. Calidad.

UNIDAD 5: Decisiones de Inversión

Formulación de Proyectos de Inversión. Elementos característicos de todo proyecto de inversión. El valor del dinero en el tiempo. Tasa de interés natural. Factores de capitalización y descuento. Métodos estáticos y dinámicos de evaluación de Proyectos de Inversión. El Valor Actual Neto. (VAN) como cuestión de costo y valor. Tasa Interna de Retorno (TIR). Períodos de repago. (PAY BACK) Oportunidades de aplicación de cada herramienta. Viabilidad del proyecto. Los métodos ante la inflación.

UNIDAD 5: Gestión de Emprendimientos.

La idea. El emprendedor. Emprendedorismo. Tipos. Actitud emprendedora. El cliente, sus necesidades y satisfactores. Análisis de mercado, Segmentación, Definición del mercado la competencia, que debemos conocer. ¿Cómo vamos a conocer? cómo vamos a diferenciarnos? Marketing Mix: variables necesarias Producto, Precio, Publicidad, Plaza. Características de la comunicación, elementos que la conforman, mensaje. Publicidad, formas para llegar al cliente. Diseño y elaboración del plan de negocios. Utilidad de un plan de negocios. Estrategias, metas. Plan de acción. La importancia del entorno (localización geográfica, contexto socio económico donde se desarrollará la propuesta, etc.). Relevamiento necesario para identificar el segmento del mercado que el emprendimiento va a atender. El Capital necesario. Habilitaciones, impuestos, inscripciones necesarias para abrir el negocio o legalizar la actividad. Incubadoras. Cooperación y asociacionismo.

Actividades formativas

- Conceptualización de los contenidos.
- Identificación de los principales problemas económicos.
- Identificación de las variables y los indicadores económicos.
- Manejo de tablas, gráficos, ecuaciones y funciones.

- Confección completa de un plan de negocios.
- Análisis de temas de la actualidad.
- Comparar estructuras, connotación, intención, contexto y elaborar conclusiones con distintos textos publicitarios, dossier y de videos motivadores sobre organizaciones, en especial de emprendedores y microempresarios.
- Realización de plan de marketing.
- Análisis de la viabilidad de proyectos de inversión, según métodos estáticos y dinámicos a aplicar luego a sus propios proyectos.

Mediante:

El tratamiento de la información

Es una estrategia imprescindible, facilitadora de las capacidades que se busca adquieran los estudiantes (relevar información, comprender y procesarla, producir y controlarla).

- **La resolución de problemas**, que permite contextualizar los conocimientos aprendidos ante una situación problemática.
- La **enseñanza directa** como medio pertinente para enseñar conceptos, que siendo éstos de carácter abstracto se requiere un destacado protagonismo de nuestra parte, mediante la modalidad expositiva
- Las **simulaciones** permiten colocar al alumno en el rol de “como si”... teniendo que integrar saberes previos con nuevos. La actividad nos remite a la importancia que ejerce la práctica contextualizada. El ejemplo más acabado es la simulación de un microemprendimiento, nuestros alumnos ponen en juego la transferencia de las capacidades adquiridas en los distintos espacios curriculares, brindando las evidencias suficientes para el reconocimiento de las mismas.
- Los **proyectos de trabajo** como propuestas integradoras de contenidos, que permiten a nuestros alumnos obtener una mirada globalizadora y promueven una participación activa y el trabajo en equipo.
- Los **mapas y redes conceptuales**, funcionan como estrategias de enseñanza apropiadas para trabajar conceptos. A través de los mapas y las redes se recuperan los conceptos estructurantes.

El **uso de la tecnología**, respecto de la cual sostenemos que los soportes tecnológicos que se utilizan en clase deben estar vinculados a los contenidos que se enseñan con el fin de mejorar y facilitar su comprensión. Aplicar la tecnología como herramienta es hacer uso de sistemas informáticos con programas de simulación

adecuados para las ideas microempresariales o los emprendimientos elegidos, como los simuladores financieros para distintos cálculos.

- La **investigación**, expresada en actividades como la *observación*, las *salidas y visitas* son recursos relevantes a la hora de recolectar información, permite el uso de otras estrategias, como son las producciones escritas de los alumnos: *monografías, ensayos, informes*.
- La **resolución de casos de estudio**, permite la integración de los distintos conocimiento y capacidades adquiridas, dado que permiten ponerlos en juego, problematizándolos.
- Desarrollo oral y escrito por parte del profesor de los contenidos temáticos señalados y de aquellos cuyo tratamiento se torne necesario o conveniente.
- Realización de trabajos prácticos de aplicación e investigación, individuales y grupales, en el aula y en el hogar, por parte de los alumnos, sobre todo planes de negocios de emprendimientos.
- Desarrollo conjunto de temas propuestos por los alumnos.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Reconocer a la economía como una fuente de progreso social colectivo y no como un instrumento de ascenso profesional individual.
- Adquirir la importancia del trabajo en grupo para el análisis crítico de los textos.
- Incorporar como premisa natural la relevancia de una actitud crítica ante la información obtenida.
- Revalorizar la ética del trabajo y el respeto mutuo, como piedra fundamental para la incorporación y el análisis de la información discutida en clase.
- Construir progresivamente un balance en el proceso de aprendizaje que combine en dosis apropiadas esfuerzo y creatividad.
- Desarrollar un espíritu emprendedor, abierto a la investigación y a la creación de conocimientos aplicados a emprendimientos escolares por parte de los alumnos.

Entornos de aprendizaje

- Aula del curso.
- Pizarrón y tizas, o pizarra y marcadores, y borrador.
- Carpetas, demás útiles escolares y calculadoras (a cargo de cada alumno).

- Bibliografía específica.
- Computadoras con procesadores de textos, planillas de cálculo, programas de diapositivas y conexión a Internet.
- Cañón y retroproyector.

Tiempo y carga horaria

Para el desarrollo de esta asignatura se prevé la siguiente carga horaria:

- Carga horaria semanal: Tres (3) horas cátedra.
- Carga horaria anual: Setenta y dos (72) horas reloj.

Los contenidos se desarrollarán durante el año escolar, procurando abarcar su totalidad con eficacia y eficiencia, conforme el siguiente cronograma, de carácter meramente tentativo:

- Primer trimestre: Unidades didácticas N° 1 y N° 2.
- Segundo trimestre: Unidades didácticas N° 3 y N° 4.
- Tercer trimestre: Unidades didácticas N° 5 y N° 6

. Evaluación

.Criterios de evaluación del alumno:

- Correcta utilización del lenguaje técnico.
- Correcta utilización de las reglas de clase.
- Correcta presentación de carpetas, trabajos prácticos y evaluaciones escritas.
- Comprensión de textos y análisis de consignas.
- Precisión en los conceptos expresados.
- Esfuerzo, dedicación y participación en clase.
- Responsabilidad en el cuidado y conservación de los recursos materiales.
- Respeto por el pensamiento ajeno.
- Originalidad y elaboración propia de los trabajos.

Se requerirán trabajos prácticos, para profundizar la práctica, frente a la resolución de problemas.

También adentrarlos en el manejo bibliográfico, que debe ser actual y variado, según corresponda a cada tema.

Formar grupos de alumnos, para que desarrollen determinados temas, y así provocar debates, que sean enriquecedores, para la materia.

En la evaluación de los contenidos, se tendrán en cuenta todos los elementos que puedan servir como indicadores de la forma en que el alumno ha asimilado, la enseñanza de la asignatura, y entre ellos específicamente (aunque no excluyentemente)

- Conocimiento de ideas.
- Destreza en la aplicación de las herramientas aprendidas.
- Correcto planteo metodológico de los problemas, aunque la solución correcta contenga errores.
- Habilidad para expresarse y comunicarse.

Metodología de evaluación del alumno

Y en cuanto a la cátedra en general servirá de guía los siguientes criterios:

- Posee guía y materiales bibliográficos de la asignatura y otros.
- Identifica objetivos y temas de la asignatura y expresa expectativas positivas
- Se integra y participa con entusiasmo e interés en el grupo de estudio.
- Se desempeña en correspondencia con los objetivos de la asignatura en el desarrollo del tema
- Realiza y acepta reflexiones críticas sobre el trabajo y el progreso propio y de los compañeros
- Demuestra competencias en ejercicios sobre el tema anterior
- Realiza las tareas de acuerdo a las orientaciones impartidas por el profesor
- Hace aportaciones creativas sobre el tema, individuales y en el grupo de trabajo.
- Demuestra dominio de competencias sobre los temas tratados. mediante prueba oral o escrita, o en los ejercicios específicos, individuales y/o grupales.
- Demuestra dominio de competencias sobre los temas tratados durante el curso, en ejercicios integradores
- Domina procedimientos para elaborar y presentar informe como resultado de investigación final oral o escrita.

Bibliografía:

- ❖ *Angrisani, Medina, Rubbo-Economía - Micro Y Macroeconomía. –AZ Editores 2.010*
- ❖ *Costos para Empresarios. Jiménez C. Ediciones Macchi 1995.*
- ❖ *Ferreira, Horacio. “Aprender a Emprender”. Novedades Educativas. 1.999*
- ❖ *Carlos M. Giménez -Gestión y Costos.. Ed. Macchi. Bs As.2001*
- ❖ *Mochon, Francisco; Beker, Víctor, Economía. Principios y aplicaciones. Madrid, Mc. Graw Hill, 2004*
- ❖ *Paris, Tahan y Herrea. “Diseño y Gestión de microemprendimiento” U.C.A. 1.998*
- ❖ *Pinilla Mas, Francisco Manuel. “Proyecto Empresarial”. Mc Graw Hill. 1.998*
- ❖ *Sapetnitzky, Claudio y colaboradores: "Administración Financiera de la Organizaciones" - Ediciones Macchi 2006*
- ❖ *Valsechi, Pedro. Vadillo, José. Echaie, Marcela. “La microempresa en el aula”. Ediciones Consudec y Aula Empresarial. 2.000*