

**Escuela Provincial de  
Educación Técnica N° 1 “UNESCO”**



**Planificación Anual 2016  
Ciclo Superior Secundario**

**Especialidad:**

Técnico en Construcciones- Especialidad Maestro Mayor de Obras

**Espacio Curricular:** Economía

**Cursos:** 6

**División/es:** “B” y “C”

**Profesor/es:** Castro, Carina  
González, Rosana



*Escuela Provincial de Educación Técnica N° 1 “ UNESCO”*

**Horas semanales:** 4 (cuatro)



### Fundamentación del espacio

La asignatura es de gran importancia debido a que introduce a los alumnos en el área de la complejidad del sistema económico y social. Se inicia al estudiante con aspectos conceptuales sobre el funcionamiento del sistema económico desde una perspectiva crítica, brindando un marco conceptual y herramientas analíticas, que gradualmente aumentan en complejidad, sobre el proceso de transformación de las sociedades y el funcionamiento de la economía capitalista en sus diferentes fases.

Es fundamental poner énfasis en la adquisición de nuevo lenguaje conceptual y en la ejercitación, vinculando los conceptos y las herramientas analíticas adquiridas a fin de lograr una interpretación holística y sistemática de los procesos económicos.

Su importancia también radica en que el buen manejo de los principales fundamentos sobre la comprensión y explicación del proceso económico, en tanto que proceso social, posee una estrecha relación de interdependencia con otras disciplinas, tales como la sociología y la política, entre otras. De esta manera, los aportes de la asignatura contribuyen a la comprensión de los procesos sociales aportando una de sus varias dimensiones.

Conocimientos conceptuales y herramientas de análisis cuantitativas y cualitativas para interpretar la realidad, sino que basándose en ellas sean capaces de articular el conocimiento hacia la concreción de políticas en términos de desarrollo, bienestar y equidad, y pretendan contribuir activa y responsablemente a alcanzarla.

Para la comprensión de la Economía es necesario relacionarla con otras ciencias como las Matemáticas, la Geografía, la Historia, la Filosofía, etc., que suponen un fundamento para su estudio, lo que permitirá al alumno obtener una nueva visión de estas materias.

En un mundo en el que la Economía juega un papel crucial en la configuración de valores y actitudes, con una clara influencia sobre las acciones de los individuos y los grupos, adquiere gran importancia la educación en valores, como la solidaridad entre los pueblos, los nuevos planteamientos ecológicos, consecuencia del crecimiento económico, la actitud madura ante el consumismo y favorecer una actitud crítica ante las injusticias y desigualdades económicas.



## **Escuela Provincial de Educación Técnica N° 1 “ UNESCO”**

Todas estas cuestiones hacen que en la actualidad sea casi indispensable poseer unos conocimientos básicos sobre economía, tanto para comprender el mundo en general, como para solucionar problemas individuales.

La metodología a seguir para impartir esta materia ha de ser la que presente los problemas económicos relacionados con el contexto sociocultural en el que se encuentre el alumno. Se expondrá la Economía como una ciencia social en continua evolución, y se propondrán investigaciones sencillas a realizar en su entorno, que verá la Economía como algo cercano y útil, no como una materia abstracta que está lejana a su realidad.

La materia Economía debe contribuir a dotar a los alumnos de instrumentos de análisis que les permitan entender la situación social de su entorno más próximo en sus aspectos económico, empresarial y laboral y las normativas e instituciones que las enmarcan, con el fin de desenvolverse adecuadamente en los citados ámbitos.

También se pretende fomentar el desarrollo de criterios propios que lleven al alumno a adoptar actitudes críticas, comprometidas, tolerantes y cívicas, a ejercer sus derechos y a cumplir sus deberes, a asumir sus responsabilidades y a entender a quienes mantienen posiciones e intereses contrarios.

### **Expectativas de logro**

- Comprender los principales problemas que estudia la Ciencia Económica en tanto Ciencia Social y el comportamiento de los distintos agentes económicos.
- Comprender la información económica y conocer la terminología básica de la disciplina.
- Interpretar los principales problemas micro y macroeconómicos.
- Analizar los efectos socio-económicos de las políticas económicas y las consecuencias de determinadas decisiones del Estado.
- Analizar las distintas teorías económicas según el contexto histórico de su elaboración y las particularidades de su aplicación en diferentes realidades espacio-temporales.
- Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.



- Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía Argentina en el contexto económico internacional.
- Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad.
- Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor, aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
- Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación y/o Internet sobre problemas económicos actuales, y contrastar las medidas correctoras de política económica que se proponen.
- Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.

### Propósitos Generales

- ❖ Reconocer a la economía como ciencia social y su relación con otras ciencias.
- ❖ Comprender la historicidad de los distintos sistemas económicos, las escuelas y teorías de pensamiento que le dieron origen.
- ❖ Reconocer los elementos de la microeconomía presentes en la vida cotidiana.
- ❖ Interpretar la realidad económica de Argentina y de Misiones a partir de los diferentes modelos.
- ❖ Elaborar información útil para la toma de decisiones.

### Prácticas involucradas

#### Contenidos conceptuales:

#### **Eje 1: Introducción a la Economía**

Economía como ciencia. Objeto de estudio. Concepto. Ramas. Importancia. Aportes de otras ciencias. La economía y el problema económico. ¿Qué, cómo y para quién producir? Problemas económicos. Necesidades. Concepto. Clasificación. Bienes. Concepto. Clasificación de bienes económicos. Factores productivos: Naturaleza. Trabajo. Capital. Agentes económicos: Familia. Empresa. Estado.

#### **Eje 2: Evolución Del Pensamiento Económico**



Evolución Del Pensamiento Económico en los diferentes períodos: Período antiguo, grecia y Roma. Edad media. Mercantilismo. Los clásicos. Los fisiócratas. Marxismo. Neoclásicos. Economía contemporánea. El modelo keynesiano. El monetarismo. Escuela neoconservadora.

Modelos de economía Argentina: Modelos de acumulación, modelo sustitutivo de las importaciones. Modelo aperturista. Los planes de estabilización.

### **Eje 3: Mercado**

Mercado. Concepto. Oferta. Demanda. Comportamiento. Curvas de oferta y demanda. Punto equilibrio. Estructuras de mercado: mercado de competencia perfecta e imperfecta.

### **Eje 4: Macroeconomía**

PBI. Composición. Sector Público: recursos y gastos. Sistema monetario y financiero. Mercado de Divisas. Banco Central.

### **Eje 5: Empresa**

Empresa. Concepto. Función social de la empresa. Clasificación. Sociedades comerciales. Formas societarias en la Argentina: los microemprendimientos, las empresas familiares, las pymes, las grandes empresas, las uniones de empresas.

La actividad económica. Comercio: Concepto. Clasificación. Actos de Comercio: Concepto. Comerciante: Concepto. Personas que no pueden ejercer el comercio. Compra-Venta Mercantil: Concepto. Formas. Precio: Concepto. Tipos.

Documentos Comerciales: Concepto. Características. Tipos. Confección. Nota de venta. Remito. Factura (tipos). Nota de crédito. Notas de débito. Resumen de cuenta. Recibo. Pagaré. Cheque. Nota de crédito bancaria. Cuentas bancarias: caja de ahorro, plazo fijo y cuenta corriente.

### **Eje 6: Administración de la empresa**

Administración. Concepto. La administración por áreas funcionales de la empresa: Administración financiera. Administración comercial ([marketing](#) o [mercadotecnia](#)). Administración de la producción u [operaciones](#). Administración de [Recursos humanos](#).

### **Contenidos procedimentales:**

- Análisis y comprensión de textos de diferente naturaleza.
- Selección, recolección y registro organizado de la información.



- Formulación de problemas y de explicaciones provisorias.
- Interpretación de la información económica.
- Comunicación de la información (en forma oral y/o escrita).
- Utilización correcta del vocabulario técnico específico.
- Comunicación de la información (en forma oral y/o escrita).
- Utilización de distintas técnicas y recursos para la elaboración de síntesis (cuadros sinópticos; mapas conceptuales interactivos; presentaciones; esquemas, etc.)
- Formular juicios de valor fundados.

#### Contenidos actitudinales:

- Capacidad para reconocer, respetar y aceptar las diferencias, valorando el debate fundamentado.
- Perseverancia en la búsqueda de soluciones a problemas.
- Posición crítica y reflexiva respecto de los casos planteados.
- Desarrollar una actitud tolerante y responsable en las relaciones hacia los demás.
- Trabajo colaborativo.
- Participación activa en clase.

#### Actividades De Enseñanza Aprendizaje

- Consultarán, analizarán, reflexionarán y criticarán diversas fuentes bibliográficas.
- Realizarán ejercicios de simulación y estudios de casos sobre los que debatirán, analizarán, reflexionarán para la extracción de conclusiones consensuadas.
- Elaborarán argumentaciones individuales y grupales.
- Ejercitar la lectura de carácter comprensivo, realizando los alumnos lecturas de los contenidos temáticos y desarrollando los comentarios que les susciten los textos leídos.
- Elaborar esquemas de los contenidos, tanto de carácter general como esquemas específicos.
- Comentar y debatir en clase noticias de prensa tanto de carácter local como



autonómico, nacional, europeo e internacional, que estén relacionadas con los contenidos de esta materia.

- Exposición de trabajos en forma individual y grupal.
- Realizar a lo largo del curso pruebas de control con el fin de poder analizar el desarrollo de esta materia durante el curso.

### Presupuesto Del Tiempo

<b>Contenidos: Distribución por Ejes.</b>	<b>Distribución del tiempo por Trimestres.</b>
<u>Eje 1: Introducción a la Economía</u> <u>Eje 2: Evolución Del Pensamiento Económico</u>	PRIMER TRIMESTRE:
<u>Eje 3: Mercado</u> . <u>Eje 4: Macroeconomía</u>	SEGUNDO TRIMESTRE:
<u>Eje 5: Empresa</u>  <u>Eje 6: Administración de la empresa</u>	TERCER TRIMESTRE:

### Evaluación

En este espacio curricular se evaluará de la siguiente manera:

La evaluación predictiva o inicial (Diagnóstica), se realiza para predecir un rendimiento o para determinar el nivel de aptitud previo al proceso educativo. Busca determinar cuáles son las características del alumno previo al desarrollo del programa, el objetivo de ubicarlo en su nivel, clasificarlo y adecuar individualmente el nivel de partida del proceso educativo. Dicha evaluación puede realizarse a través de distintas técnicas:





- Lectura de recortes periodísticos actuales.
- Trabajo grupal.
- Trabajo individual.

Todos ellos deben permitir la obtención de información valiosa para orientar la planificación de la estrategia docente.

☑ La evaluación formativa, es aquella que se realiza al finalizar cada tarea de aprendizaje y tiene por objeto informar de los logros obtenidos, y eventualmente, advertir donde y en que nivel existen dificultades de aprendizaje, permitiendo la búsqueda de nuevas estrategias educativas más exitosas. Aporta una retroalimentación permanente al desarrollo del programa educativo.

☑ La evaluación sumativa, es aquella que tiene la estructura de un balance, realizada después de un período de aprendizaje o finalización de un programa o curso.

Sus objetivos son calificar en función de un rendimiento, otorgar una certificación, determinar e informar sobre el nivel alcanzado a todos los niveles (alumnos, padres, institución, docentes, etc).

La razón de ser de la evaluación es servir a la acción; acción educativa debe entenderse desde el punto de vista formativo, como profesor le debe (pre) ocupar antes de cualquier otra consideración.

### Criterios de evaluación

- Capacidad para interpretar consignas de trabajo.
- Habilidad para buscar, seleccionar y organizar información.
- Creatividad y responsabilidad en la presentación de Trabajos Prácticos.
- Expresión oral y escrita.
- Participación activa en clase y en los trabajos propuestos, en modo especial trabajo colaborativo.

### Requisitos de aprobación

- Presentación de trabajos prácticos –individuales y grupales– prolijos, completos y en término. Se deja expresa constancia que no se recibirán los mismos pasadas dos (dos) semanas de entregadas las consignas de Trabajos.



**Escuela Provincial de Educación Técnica N° 1 “ UNESCO”**

- Aprobación de 70 % de los Trabajos Prácticos.
- Aprobación de evaluaciones escritas individuales al final de cada trimestre.
- Utilización correcta del vocabulario técnico específico.
- Asistencia obligatoria a pruebas escritas.
- 80% de asistencia a clases.

**Bibliografía:**

- Marta LONDRA y Mirta RAGO; Economía. Buenos Aires, Editora Gram, 1999.
- Omar TOBÍO; Economía Hoy. La Globalización y la Nueva relación sociedad-naturaleza. Buenos Aires, Editorial Kapelusz, 1998.
- Víctor BEKER y Francisco MOCHÓN; Elementos de Micro y Macroeconomía. Buenos Aires, Graw-Hill, 1999.
- Raquel ROSEMBERG, Micro y macroeconomía. Buenos Aires, Editorial Kapeluz.
- ANGRISANI – MEDINA- RUBBO. Economía. Buenos Aires, Editorial A&L. 2009.

Firma del profesor



# Programa Anual 2016

## Ciclo Superior Secundario

*Programa de Examen*

**Especialidad:** Técnico en Construcciones- Especialidad Maestro Mayor de Obras

**Espacio Curricular:** Economía

**Cursos:** 6                      **División/es:** "B" y "C"

**Profesor/es:** Castro, Carina

### Contenidos Conceptuales a Desarrollar:

#### **Eje 1: Introducción a la Economía**

Economía como ciencia. Objeto de estudio. Concepto. Ramas. Importancia. Aportes de otras ciencias. La economía y el problema económico. ¿Qué, cómo y para quién producir? Problemas económicos. Necesidades. Concepto. Clasificación. Bienes. Concepto. Clasificación de bienes económicos. Factores productivos: Naturaleza. Trabajo. Capital. Agentes económicos: Familia. Empresa. Estado.

#### **Eje 2: Evolución Del Pensamiento Económico**

Evolución Del Pensamiento Económico en los diferentes períodos: Período antiguo, grecia y Roma. Edad media. Mercantilismo. Los clásicos. Los fisiócratas. Marxismo. Neoclásicos. Economía contemporánea. El modelo keynesiano. El monetarismo. Escuela neoconservadora.

Modelos de economía Argentina: Modelos de acumulación, modelo sustitutivo de las importaciones. Modelo aperturista. Los planes de estabilización.

#### **Eje 3: Mercado**

Mercado. Concepto. Oferta. Demanda. Comportamiento. Curvas de oferta y demanda. Punto equilibrio. Estructuras de mercado: mercado de competencia perfecta e imperfecta.

#### **Eje 4: Macroeconomía**

PBI. Composición. Sector Público: recursos y gastos. Sistema monetario y



financiero. Mercado de Divisas. Banco Central.

### **Eje 5: Empresa**

Empresa. Concepto. Función social de la empresa. Clasificación. Sociedades comerciales. Formas societarias en la Argentina: los microemprendimientos, las empresas familiares, las pymes, las grandes empresas, las uniones de empresas.

La actividad económica. Comercio: Concepto. Clasificación. Actos de Comercio: Concepto. Comerciante: Concepto. Personas que no pueden ejercer el comercio. Compra-Venta Mercantil: Concepto. Formas. Precio: Concepto. Tipos.

Documentos Comerciales: Concepto. Características. Tipos. Confección. Nota de venta. Remito. Factura (tipos). Nota de crédito. Notas de débito. Resumen de cuenta. Recibo. Pagaré. Cheque. Nota de crédito bancaria. Cuentas bancarias: caja de ahorro, plazo fijo y cuenta corriente.

### **Eje 6: Administración de la empresa**

Administración. Concepto. La administración por áreas funcionales de la empresa: Administración financiera. Administración comercial ([marketing](#) o [mercadotecnia](#)). Administración de la producción u [operaciones](#). Administración de [Recursos humanos](#).

### **Criterios de Evaluación:**

- Capacidad para interpretar consignas de trabajo.
- Habilidad para buscar, seleccionar y organizar información.
- Creatividad y responsabilidad en la presentación de Trabajos Prácticos.
- Expresión oral y escrita.
- Participación activa en clase y en los trabajos propuestos, en modo especial trabajo colaborativo.

Firma del profesor